

Google Analytics - hvad så nu??

Tillykke med det nye statistiksystem på din hjemmeside. Med Google Analytics er du nu klar til at nærstudere de statistikker, der automatisk bliver sendt til dig via en ugentlig e-mail.

Men hvad så nu?

Mangler du tiden til at få læst rapporterne og fulgt op på de mange tal og statistikker? Eller mangler du simpelthen en sparringspartner, der kan hjælpe dig videre med at få det optimale ud af det, som statistikkerne fortæller dig?

Opret et Google Analytics Hotline abonnement

Med Google Analytics Hotline hjælper vi dig også med at holde styr på statistikken, når de ugentlige rapporter giver dig tal på besøgende, besøgstid, besøgslande osv. Derudover informerer vi dig, når Google ændrer væsentlige dele af deres system, så du altid ved, hvad de nye ting i Google Analytics betyder.

Vi modtager rapporten sammen med dig, og dermed kan vi bedre hjælpe dig med at optimere din hjemmeside i forhold til statistikkerne.

Du kan vælge mellem to typer af Google Analytics Hotline abonnement:

Google Analytics Hotline Pro

Sammen gennemgår vi rapporterne ved et personligt møde to gange om året. Ved gennemgangen tager vi fat på tallene og deres betydning - samt giver dig input til, hvordan du kan bruge informationerne i din markedsføring af din virksomhed.

Herudover tager vi telefonisk kontakt til dig to gange om året for at følge op på rapporterne.

Pris: 199,- kr. ex. moms pr. måned.

Google Analytics Hotline Basis

Sammen gennemgår vi rapporterne ved et personligt møde en gang om året. Ved gennemgangen tager vi fat på tallene og deres betydning - samt giver dig input til, hvordan du kan bruge informationerne i din markedsføring af din virksomhed.

Herudover tager vi telefonisk kontakt til dig en gang om året for at følge op på rapporterne.

Pris: 99,- kr. ex. moms pr. måned.