

CMS søgemaskineoptimering

- prioritering af søgeord og formulering af tekster for mennesker og maskiner

Artikel af Johnny K. Schäffer, InternetService A/S

Søgemaskineoptimering i Google og andre centrale robotbaserede søgemaskiner

Optimering af hjemmesider til søgemaskiner er en vanskelig opgave, hvor man den ene måned kan være helt i toppen - og i den næste nede på listen. Årsagen til dette kan dels skyldes, at der kommer nye hjemmesider (konkurrenter) på nettet, og dels at søgemaskinerne ændrer deres måde at indeksere din hjemmeside på. En ting er sikkert: Der er en kamp om at søgemaskineoptimere sin hjemmeside, og "søgemaskineoptimering" er for alvor blevet et begreb, som der tales om.

Google, Altavista, AllTheWeb og tilsvarende robotbaserede søgemaskiner er programmeret af mennesker. Hvis vi kendte deres "opskrifter" til roboternes handlinger, ville vi kunne garantere en topplacering - men det gør vi ikke. Det er en forretningshemmelighed!

Herunder får du nogle generelle råd, som vi har afprøvet med et positivt resultat. Vi giver ingen garantier for at komme i toppen efter en søgning i en søgemaskine, og vores råd om søgemaskineoptimering er alene baseret på egen research, iagttagelser og erfaring med at bruge Internettet siden 1995.

Prioriteret liste med søgeord til søgemaskineoptimering er vigtig

Inden du kaster dig ud i opgaven, bør du udvælge en række centrale søgeord. Opstil dem i prioriteret rækkefølge og prøv herefter at søge på ordene i Google og andre søgemaskiner, hvor du ønsker at være synlig. Dermed kan du hurtigt se hvor mange konkurrenter, der dukker op. Du kan med denne simple analyse hurtigt se, om det overhovedet er værd at begynde at kæmpe om top 10. Er der tusindvis af resultater, bør du nok overveje, om det er indsatsen værd - om du i stedet skulle anvende nogle andre ord eller andre metoder til at udbrede kendskabet til din hjemmeside.

- **Udvælg særlige søgeord forud for din søgemaskineoptimering**
- **I stedet for "konsulent" skal du måske vælge "internetkonsulent". Find nogle ord, som dels er sammensatte, og dels unikke i forhold til dit emne**
- **Opret sider om de enkelte ord**
- **I vores CMS system, OLO, kan du selv oprette og navngive dine filer. Sørg for at navngive dine filer ud fra dine søgeord. Nogle søgemaskiner "læser" nemlig filnavnene**
- **Titel på din hjemmeside er central ved søgemaskineoptimering**
- **På hver side i OLO kan du indtaste en titel. Brug dit søgeord i titlen + en ultrakort beskrivelse.**

Indhold	Søgeord	Indstillinger
Titel:	CMS søgemaskineoptimering - lær at søgemaskineoptim	
Søgeord:	søgemaskineoptimering, cms, søgemaskine, optimering,	
Beskrivelse:	(cms) søgemaskineoptimering er en konsulentydelse fra	
Tillad indeksering af søgemaskiner:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Tillad søgemaskiner at følge links:	<input checked="" type="checkbox"/>	

Søgeord (meta tag keywords)

I feltet "søgeord" kan du igen angive dit søgeord. Bemærk at du ikke må angive ord, som ikke optræder på din side. Det kan google opfatte som "spam", og derved får du en lavere placering.

Det er vores erfaring, at sider uden søgeord sagtens kan få en god placering i Google, men der kan være andre søgemaskiner, som anvender meta tags keywords som vigtige elementer i deres indeksering.

Beskrivelse (meta tag description)

Indtast en kort beskrivelse, hvori dit søgeord indgår i beskrivelsen af din hjemmeside.

Igen er det vores erfaring, at sider uden "beskrivelse" (meta tag description) kan få en god placering i Google, men der kan være andre søgemaskiner, som anvender dette som et vigtigt element i deres indeksering af din hjemmeside.

Brødteksten på din hjemmeside er central for søgemaskineoptimering

Beskrivelsen i din brødtekst er overordentlig vigtig for din søgemaskineoptimering. Du skal genbruge de søgeord, som du har angivet ovenfor. Disse søgeord skal stå i selve din brødtekst. Brug forskellige gradbøjninger af dine søgeord.

I brødteksten skal du også sørge for at linke til dine andre sider.

Din udfordring i brødteksten er således at skrive på en måde, som almindelige mennesker synes er god + skrive, så søgemaskinen kan læse og indekserer teksten. Husk, at mange mennesker foretager en kombinationssøgning, f.eks. "internetkonsulent" + "roskilde". Derfor ville det være relevant i din brødtekst at udforme en tekst i stil med "Vores internetkonsulent i Roskilde hedder..." Eller, hvis du skulle finde denne artikel om søgemaskineoptimering og var interesseret i en forfatter fra Roskilde: "Søgemaskineoptimering Roskilde".

Brug aldrig STORE bogstaver (f.eks. i overskrifter), med mindre du helt konkret vil findes med ord stavet med store bogstaver.

Overordnede søgeord i OLO

Til OLO er det muligt at indtaste overordnede søgeord til din hjemmeside. Udnyt denne mulighed og husk at genanvende samme principper som ovenstående. Vi kunne f.eks. med fordel anvende ordene "CMS søgemaskineoptimering" som en titel for denne side...

Interne links

Udnyt muligheden for at kæde alle dine sider sammen. Link de centrale søgeord til sider om emnet (husk at have oprettet siden med filnavn). Du bør linke alle dine sider sammen, og således ikke kun bruge menuen. Link som minimum tilbage til forsiden.

Beskrivelser af billeder

Indsæt beskrivelser på alle billeder i form af alternative tekster. Brug søgeordet i beskrivelsen af billedet.

Navngivning af filer

I OLO kan du selv navngive dine filer til hjemmesiden. Du kan også navngive filerne til dine billeder, PDF-dokumenter m.v. Udnyt denne mulighed og navngiv dine dokumenter, så de matcher dine søgeord.

Få links til din hjemmeside

I Google kan du undersøge hvem og hvor mange, der linker til din hjemmeside. Google har et unikt system, som kaldes PageRank. Dette system måler, hvor populær din hjemmeside er, ved at registrere hvor mange, der linker til din hjemmeside. Sørg derfor for at have mange forskellige hjemmesider, der linker til din hjemmeside. Du bør dog under ingen omstændigheder oprette "falske" hjemmesider, som henviser til din hjemmeside.

Hos InternetService har vi en række services, herunder Webstart.dk, som er en reel hjemmeside, hvor vi tilbyder optagelse af links. WebStart.dk har dagligt ca. 300 - 400 unikke besøgende. Vi kan dermed tilbyde dig en aktiv hjælp til din søgemaskineoptimering!

Opfølgning på din søgemaskineoptimering

Vi kan tilbyde at holde øje med din placering i søgemaskinerne og dermed måle effekten af din søgemaskineoptimering. Du kan også manuelt foretage dette arbejde ved en gang om ugen at kontrollere din placering i Google eller de andre søgemaskiner, du ønsker at være placeret i.

* * *

Denne artikel er udarbejdet af Johnny K. Schäffer fra InternetService A/S. Ordvalget i artiklen er valgt ud fra en hensyntagen til såvel mennesker som søgemaskiner. Det er således et mål, at du har fundet denne artikel ud fra søgeordet "cms søgemaskineoptimering" i Google. Er dette sket, er optimering af denne side sket tilfredsstillende og har dermed opfyldt sit formål...



Nettet [Billeder](#) [Grupper](#) [Indeks](#)

cms søgemaskineoptimering

Søg

[Avanceret søgning](#)
[Indstillinger](#)

Søg: på nettet sider på dansk sider fra Danmark

Nettet

Søgeresultaterne **1 - 10** ud af ca. **85.100** for **cms søgemaskineoptimering**.

[CMS søgemaskineoptimering - lær at søgemaskineoptimere din hjemmeside](#)

(cms) **søgemaskineoptimering** er en konsulentydelse fra InternetService.

www.internetservice.dk/dk/soegemaskineoptimering.asp - 19k - [Cached](#) - [Lignende sider](#)

[InternetService A/S - webbureau med søgemaskineoptimering ...](#)

Vi er eksperter i **søgemaskineoptimering**, design, programmering, **CMS** med OLO ... Vi kunne f.eks. med fordel anvende ordene "**CMS søgemaskineoptimering**" for ...

www.internetservice.dk/dk/soegemaskineoptimering/ - 23k - [Cached](#) - [Lignende sider](#)

[cms - søgemaskineoptimering - seo](#)

Leverandør af eget **cms** system techCMS, **søgemaskineoptimering** techSEO, samt rapportssystem til SEO, busstyring, Ekstern backup, hjemmesideoptimering og ...

techhouse.dk/ - 7k - [Cached](#) - [Lignende sider](#)

[cms - søgemaskineoptimering - seo\(Print udskrift\)](#)

Vi vil introducere dig til vores verden med **CMS** via techCMS, **søgemaskineoptimering** SEO med techSEO. Mailhotel og backup via webCopy, og naturligvis en høj ...

techhouse.dk/print.asp?P=1&L=1 - 3k - [Cached](#) - [Lignende sider](#)

[[Flere resultater fra techhouse.dk](#)]

[CMS Søgemaskineoptimering søgemaskine optimering grafisk webdesign ...](#)

CMS Søgemaskineoptimering søgemaskine optimering grafisk webdesign CEO webshop e-handel.

cms.siteshell.dk/default.asp?id=33&mnu=1 - 9k - [Cached](#) - [Lignende sider](#)

Vi vil i øvrigt understrege, at vi ikke anvender nogen former for skyggesider eller har brugt andre metoder til at "lokke" søgemaskinen Google til at finde denne side. Vi finder sådanne metoder i strid med god markedsføringsetik.

Johnny K. Schäffer hjælper gerne *din* virksomhed med markedsføring i søgemaskinerne...